

ACQUARIA 2007

*Iniziata la campagna per il lancio della manifestazione
prevista a Veronafiere dal 23 al 25 ottobre 2007*

Milano, 20 dicembre 2006 – Una campagna pubblicitaria *speciale* per il lancio di un evento lontano dalle tradizionali manifestazioni tecniche, ma costruito su un format innovativo e pensato sulle esigenze degli operatori: **ACQUARIA, Mostra Convegno Internazionale delle Tecnologie per l'Analisi, la Distribuzione e il Trattamento dell'Acqua e dell'Aria**, in programma alla **Fiera di Verona dal 23 al 25 Ottobre 2007** si presenta così.

I punti di forza di ACQUARIA (definita Mostra Convegno Internazionale perché basata sulla *verticalità* e immediatezza proprie dell'evento di una giornata, unite alle dimensioni e al respiro della grande fiera) sono concetti quali verticalità, ma anche formazione su misura, ospitalità e accoglienza, semplificazione e chiarezza degli investimenti.

All'idea della *verticalità* si richiama anche il claim utilizzato per il lancio di ACQUARIA: "*Il futuro delle eco-tecnologie è verticale*" è la frase che contraddistingue le pagine cartacee pubblicate sulle maggiori testate del settore, e vuole riassumere lo spirito innovativo della manifestazione e la *struttura segmentata* della Mostra-Convegno Internazionale.

L'evento b2b di Verona è riservato ad un pubblico di soli operatori professionali (progettisti, utilizzatori industriali, laboratori, istituti, senza dimenticare utility e multiutility, authority, responsabili e operatori di servizi pubblici ecc.), sia nazionali che internazionali, e per questo motivo la campagna promozionale è stata concepita in modo da raggiungere efficacemente anche l'estero.

Per promuovere in modo incisivo l'evento si è scelto di sfruttare anche le grandi possibilità offerte dalla Rete: tra le modalità impiegate per il lancio della manifestazione, da segnalare il sito web www.expoacquaria.com già on-line nelle versioni in italiano, inglese e tedesco, ma previsto fin d'ora in 14 lingue differenti, ai fini di facilitare la comprensione e la diffusione delle informazioni complete sull'evento, sulle aziende partecipanti e sulle tematiche che verranno affrontate nelle tre giornate di Ottobre 2007 nella location di Veronafiere.

La *formazione su misura* diventa centrale in ACQUARIA e si realizzerà attraverso una congressistica mirata e focalizzata sugli interessi specifici dei visitatori. Per questo, sempre on-line, i visitatori italiani ed esteri potranno scegliere preventivamente i propri percorsi di visita all'esposizione, prenotando anticipatamente gli appuntamenti in fiera e registrando la propria presenza ai vari seminari e workshop proposti da enti, associazioni e aziende, in modo da consentire a tutti gli operatori di finalizzare al meglio i propri incontri.

E' poi stata già schedulata sui principali motori di ricerca (Google, MSN, Yahoo, ecc.) una imponente campagna riferita alle *parole chiave*, modalità di promozione tra le più coinvolgenti ed efficaci in termini di ritorno: gli operatori interessati, potenziali visitatori della mostra convegno internazionale, troveranno in tutte le differenti lingue previste messaggi specifici e mirati, che li aiuteranno ad orientarsi tra le varie proposte di ACQUARIA.

ACQUARIA è un evento progettato da EIOM Ente Italiano Organizzazione Mostre (attivo nel settore dal 1956): EIOM ha individuato un nuovo format che, con la partnership di Veronafiere, si concretizzerà nel 2007 nella realizzazione delle nuove Mostre Convegno Internazionali SAVE e MCM, e del Business Forum Internazionale CREA.

Per info: 02 55181842 – eiom@eiomfiere.it



VERONAFIERE

EIOM
Ente Italiano Organizzazione Mostre

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Ente Italiano Organizzazione Mostre • Viale Premuda, 2 • I - 20129 Milano • Tel. +39.02.55181842 • Fax +39.02.55184161
eiom@eiomfiere.it • www.eiomfiere.it • Ente Fieristico giuridicamente riconosciuto. • C.F. 80175770157 • P.IVA 05809330157