

Strategia energetica: tre domande a Nicola Morgese di Centrica Business Solutions Italia

In occasione di mcTER Cogenerazione Web Edition del 29 giugno, appuntamento di riferimento per i professionisti dell'energia e dell'efficienza energetica, abbiamo fatto una chiacchierata con Nicola Morgese, Business Development di Centrica Business Solutions Italia.



Centrica Business Solutions opera nel Regno Unito e in Irlanda, in Europa e in Nord America ed è all'avanguardia nel mercato dell'energia distribuita.

In un'epoca in cui la prevedibilità dei prezzi è ormai un ricordo, la volatilità della fornitura è in aumento ed emergono nuove tecnologie energetiche.

Centrica Business Solutions offre soluzioni end-to-end innovative di energia distribuita che consentono alle aziende di migliorare l'efficienza operativa, ridurre i costi e la propria carbon footprint: dalla cogenerazione al fotovoltaico, dai sistemi di monitoraggio dei consumi alle opzioni di finanziamento a investimento zero.

Quali osservatori privilegiati, qual è il vostro punto di vista sul settore?

Il settore in cui operiamo sta vivendo una transizione epocale: secondo i più recenti studi scientifici è necessario raggiungere il Net Zero entro il 2050 per limitare l'aumento della temperatura a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

Per questo, i Governi a livello globale hanno presentato, a seguito degli accordi di Parigi del 2015, obiettivi di riduzione delle emissioni di CO₂ entro il 2050, ma ci si sta rendendo conto che saranno insufficienti: per poter raggiungere il Net Zero entro la data prefissata è necessario agire immediatamente.

Proprio su questo tema, recentemente abbiamo presentato un report intitolato "Perché aspettare per raggiungere il Net Zero?" in cui mostriamo quanto raggiungere la decarbonizzazione sia fondamentale per la sopravvivenza del pianeta, ma anche per la sopravvivenza delle aziende stesse.

Non esiste un unico modo giusto per raggiungere il Net Zero, si tratta di un percorso che può essere differente per ogni azienda. Quello che è importante è che si agisca ora: anche un solo piccolo cambiamento rappresenta un passo importante nella giusta direzione.

Quali sono le tematiche che avete affrontato nel corso del convegno a mcTER?

La strategia energetica è sempre più importante in quanto c'è un interesse che arriva sia dall'interno che dall'esterno. Clienti, dipendenti e investitori spingono affinché l'azienda sia maggiormente responsabile nei confronti dell'ambiente, e come detto le norme governative sono sempre più stringenti e atte a raggiungere il Net Zero il più rapidamente possibile.

Il nostro è un approccio altamente personalizzato e suddiviso in 7 step, che unisce le competenze con la potenza delle nostre soluzioni energetiche, per delineare una strategia su misura che garantisca il conseguimento delle ambizioni aziendali.

Analisi e diagnosi, definizione delle opportunità e pianificazione, progettazione, finanziamento, installazione, manutenzione e ottimizzazione, sono le fasi che seguiamo per creare la strategia, ridurre i costi dell'approvvigionamento energetico, identificare le opportunità, proteggere dai rischi e garantire sicurezza, affidabilità ed efficienza.

Guardando il futuro, quali sono i progetti di Centrica Business Solutions?

Abbiamo da poco presentato, anche per il mercato italiano, le nostre soluzioni business per la ricarica dei veicoli elettrici. La necessità di una mobilità sostenibile è sempre più diffusa e può contribuire a ridurre anche le emissioni Scope 3 delle aziende.

I governi stanno accelerando le normative sui trasporti, dando una sempre maggiore priorità ai veicoli elettrici e le imprese devono agire ora per prepararsi ai futuri cambiamenti delle normative e ai diversi modelli di comportamento.

Per questo motivo, la soluzione che proponiamo alle aziende è l'integrazione di soluzioni di autoproduzione di energia, come la cogenerazione e il fotovoltaico, con le colonnine per la ricarica. In particolare, la creazione di carport fotovoltaici nei parcheggi aziendali per alimentare la ricarica dei veicoli elettrici, è una soluzione 100% rinnovabile, molto importante per l'immagine green dell'azienda e per il raggiungimento dei suoi obiettivi di Net Zero.

Per ulteriori informazioni: www.centricabusinesssolutions.it

centrica
Business Solutions